

# **+ PLUS PUNT**

**HOE GEEF JE VORM AAN DE  
LAATSTE JAREN VAN JE LOOPBAAN?**

---

EEN PROJECT MET VERSCHILLENDE GENERATIES  
IN EEN MIX VAN ONDERZOEKEN  
LEREN EN VERANDEREN

---

# OVER PLUSPUNT

Je bent niet alleen een kind van je ouders, je bent ook een kind van de tijd. Die tijd werkt op een subtiele manier door in ieder van ons. Bewustzijn over hoe de tijd jou en andere generaties op de werkvloer gevormd heeft, helpt om collectieve kracht te ontwikkelen.

We onderzochten eerder al wat generatie Y (waartoe wijzelf ook behoren) te doen heeft op het gebied van innovatie en leiderschap (zie [xzietwatynietziet.com](http://xzietwatynietziet.com)). Op dit moment zien we dat de oudste generatie op de werkvloer het risico loopt geïsoleerd te raken, waardoor hun potentie niet goed benut wordt. De pensioenleeftijd schuift op. We mogen (of moeten?) langer doorwerken. We worden ook steeds vitaler oud, dus waarom niet? Aan de andere kant gaan ontwikkelingen snel en is het voor werkgever en werknemer nog niet zo makkelijk om een goede invulling van die levensfase te vinden, of daar het gesprek over te voeren. Het alternatief - aftellen tot een 'Zwitserleven pensioen' - is veel te karig.

Goed ouder worden, hoe doe je dat in deze tijd? Die vraag gaat alle generaties aan en in de verbinding ontstaat energie. We zijn ervan overtuigd dat hier voor organisaties een grote winst te behalen valt. Die ambitie delen we met de fondsen [RCOAK](#), [Sluyterman van Loo en Adessium](#): deze fondsen willen de positie van ouderen in de samenleving verbeteren en realiseren zich dat een goede dynamiek tussen generaties onmisbaar hiervoor is. Samen initiëren we [PlusPunt](#). We zoeken drie organisaties die van elkaar willen leren en samen met ons willen onderzoeken hoe de oudste werknemers (geboren voor 1963) betekenisvol kunnen toewerken naar de punt achter hun carrière. De plus van pluspunt verwijst ook naar een positief geladen 'Zwitserleven gevoel'. En naar de pluspunten van alle vier de aanwezige generaties op de werkvloer, die nodig zijn om als organisatie bij de tijd te blijven.

# WIE ZOEKEN WE

We zoeken drie deelnemende organisaties, met per organisatie:

- Vijf 55-plussers die samen met ons als actie-onderzoekers aan de slag willen gaan; die de thematiek op zichzelf en hun eigen werk kunnen betrekken en met de opbrengsten winst willen behalen voor zichzelf en hun organisatie.
- Voor de dialoog tussen de verschillende generaties zoeken we vijf deelnemers geboren na 1975 (generatie Y en Z).
- Aan het eind van het onderzoek ontsluiten we de opbrengsten aan (in)formele leiders (maximaal 5 personen, op uitnodiging van de deelnemers) die willen helpen de gestarte beweging verder te brengen.

# WAT DOEN WE

We organiseren vier á vijf sessies van een dagdeel tussen maart en juli 2019 met verschillende generaties. Deelnemers aan het traject doen veldwerk/experimenten tussen de bijeenkomsten door. Bijvoorbeeld door elkaar of andere collega's te interviewen, of door iets anders aan te pakken dan je tot nu toe gewend bent.

# PLANNING

|              | SESSIES  |                          |   |
|--------------|--|--------------------------|---|
| <b>MAART</b> | Bijeenkomst 1<br>55+                                   | veldwerk /<br>experiment | Bijeenkomst 2<br>55+ met Y/Z                          |
| <b>APRIL</b> | Bijeenkomst 3<br>55+ met Y/Z                           | veldwerk /<br>experiment |   |
| <b>MEI</b>   | Bijeenkomst 4<br>55+ met Y/Z<br>en (in)formele leiders | veldwerk /<br>experiment |   |
| <b>JUNI</b>  | Slotmanifestatie                                       | <b>OF</b>                | 3 bijeenkomsten<br>bij de deelnemende<br>organisaties |

# RESULTATEN

## 5 DOORLEEFDE VERHALEN

VAN DE OUDSTE WERKNEMERS IN DEELNEMENDE ORGANISATIES MET EEN WENKEND PERSPECTIEF.



## EEN PRIKKELEND EINDPRODUCT

- BOEKJE/FILM/POSTERS, DE VORM STAAT NOG NIET VAST - MET DE RESULTATEN VAN HET ONDERZOEK.



## AANBEVELINGEN VOOR BELEID

OM DE OPBRENGSTEN VAN HET ONDERZOEK VERDER TE BRENGEN IN DE DEELNEMENDE ORGANISATIES.



ENERGIE EN GEMEENSCHAPPELIJKHEID TUSSEN DEELNEMENDE MEDEWERKERS UIT VERSCHILLENDE GENERATIES.



OP BASIS VAN DE RESULTATEN EN IN OVERLEG MET DEELNEMERS BEKIJKEN WE HOE OOK ANDERE ORGANISATIES VAN DE INZICHTEN KUNNEN PROFITEREN.



# BEGELEIDING

Het traject wordt begeleid door onderzoekers/organisatieadviseurs Petra Kerstens (1981) en Anne Marth Kuilder (1986), in samenwerking met adviseur/coach Jan Dijkstra (1952).

Wij betrekken zelfstandig kunstenaar en ontwerper Yuri Veerman (1982) voor de vormgeving van de resultaten, tussentijds en aan het einde van dit traject.

Zie voor eerder werk van ons: [wegenerateleadership.com](http://wegenerateleadership.com).

# INVESTERING

Bovengenoemde fondsen dragen de helft van de kosten van het project. We vragen een investering van 9.500,- euro (ex. BTW) per deelnemende organisatie voor de andere helft.

# CONTACT

Petra: [petra@petrakerstens.nl](mailto:petra@petrakerstens.nl)

Anne Marth: [mail@onverwachtezaken.nl](mailto:mail@onverwachtezaken.nl)

#PlusPunt

#levensfasegerichtwerken

#vitaliteit

#duurzameinzetbaarheid